

Kundenzuweisung von Katalogen, Preislisten, Kundenartikelnummer-Listen und anderen Inhalten auf NextGen

ALLGEMEINES

Auf der NextGen Plattform haben Sie größtmögliche Flexibilität bei der Verwaltung der von Ihnen bereitgestellten Inhalte, die Sie Ihren Kunden zur Verfügung stellen möchten.

Damit ein Katalog, eine Preisliste, eine Kundenartikelnummern-Liste oder andere Inhalte für einen Kunden angewendet werden können, müssen diese ihm zugewiesen werden.

MÖGLICHE OPTIONEN DER KUNDENZUWEISUNG

Sie können einem Kunden...

- **...einen Katalog zuweisen**
z.B. Standard-Katalog mit Standard-Preisen
- **...mehrere Kataloge zuweisen**
z.B. Standard-Katalog + Zusatz-Katalog oder zeitlich begrenzter Werbe-Katalog
- **...einen Katalog & eine Preisliste zuweisen**
z.B. Standard-Katalog mit kundenindividuellen Preisen
- **...einen Katalog & mehrere Preislisten zuweisen**
z.B. Standard-Katalog mit kundenindividuellen Preisen + zeitlich begrenzte Sonderpreise
- **...mehrere Kataloge & eine Preisliste zuweisen**
z.B. Standard-Katalog + Zusatz-Katalog mit kundenindividuellen Preisen
- **...mehrere Kataloge & mehrere Preislisten zuweisen**
z.B. Standard-Katalog + Zusatz-Katalog mit kundenindividuellen Preisen+ zeitlich begrenzte Sonderpreise

Sie können einen Katalog...

- **einem Kunden zuweisen**
z.B. wenn dieser einen individuellen Katalog erhalten soll
- **mehreren Kunden zuweisen**
z.B. wenn alle Kunden den selben Katalog erhalten sollen

Sie können eine Preisliste...

- **einem Kunden zuweisen**
z.B. wenn dieser denselben Katalog, aber von anderen Kunden abweichende Preise erhalten soll
- **mehreren Kunden zuweisen**
z.B. wenn alle Kunden dieselben Preise erhalten sollen oder sie einer Konzerngruppe angehören, Sie Preise aber unabhängig vom Katalog regelmäßig aktualisieren möchten

Um einen bestmöglichen Überblick zu behalten, empfehlen wir, die Komplexität so gering wie möglich zu halten.

REGELN DER KUNDENZUWEISUNG

Sofern es sich um den erstmaligen Upload von Inhalten handelt, ist eine Kunden-Zuweisung im Lieferantenportal zwingend erforderlich. Im Fall der Aktualisierung (Update) bestehender Inhalte bleiben bestehende Kunden-Zuweisungen erhalten.

PLATTFORM-LOGIK FÜR PREISE

Sie können zur Bereitstellung von Preisen entweder den Katalog verwenden oder diese über eine Preisdatei auf die Plattform laden. Es wird folgende Logik angewandt:

- Gibt es keine zugeordnete Preisliste, werden die Preise aus dem Katalog verwendet
- Gibt es eine zugeordnete Preisliste, werden die Preise aus der Preisliste verwendet
- Sind in einer Preisliste weniger Artikel enthalten als im Katalog, verwendet das System für in Katalog & Preisliste gleichermaßen vorhandene Artikel den Preis aus der Preisliste und für die übrigen Artikel den Preis aus dem Katalog.
- Werden einem Kunden mehrere Kataloge oder Preislisten zugeordnet, greift die Best-Preis-Logik, d.h. der niedrigste Preis aus der dominierenden Quelle (Katalog oder Preisliste) wird angezeigt
- Bei Nutzung des Preis-Web-Service* werden Preise ausschließlich über diesen abgerufen und es gibt keine Konflikte aufgrund mehrerer unterschiedlicher Preise.
- Stellen Sie einen öffentlichen Katalog auf dem offenen Marktplatz für alle Kunden bereit und haben gleichzeitig einem oder mehreren Kunden einen geschlossenen Katalog auf dem Partner-Marktplatz zugewiesen, dominiert der geschlossene Katalog und die dem Kunden zugeordnete(n) Preisliste(n). Es werden dem Kunden also für identische Produkte stets die Preise aus dem geschlossenen Bereich angezeigt, auch wenn diese höher sein sollten.

PLATTFORM-LOGIK FÜR KUNDENARTIKELNUMMERN

Kundenartikelnummer-Listen werden in der Regel nur für einen Kunden bereitgestellt, da sie kundenindividuelle Materialnummern enthalten. Daher sind sie in der Aufstellung „Mögliche Optionen der Kundenzuweisung“ nicht gesondert aufgeführt.

Kundenartikelnummern können, wie Preise, über eine separate Datei bereitgestellt werden. Es werden folgende Logiken bei einer ergänzend zum Katalog hochgeladenen Kundenartikelnummern-Liste angewandt:

- Gibt es keine zugeordnete Kundenartikelnummern-Liste, werden die Kundenartikelnummern aus dem Katalog verwendet
- Gibt es eine zugeordnete Kundenartikelnummern-Liste, werden die Kundenartikelnummern aus der Kundenartikelnummern-Liste verwendet
- Sind in einer Kundenartikelnummern-Liste weniger Artikel enthalten als im Katalog, verwendet das System für in Katalog & Kundenartikelnummern-Liste gleichermaßen vorhandene Artikel die Kundenartikelnummer aus der Kundenartikelnummern-Liste und für die übrigen Artikel die Kundenartikelnummer aus dem Katalog.
- Einem Kunden kann immer nur eine Kundenartikelnummern-Liste zugeordnet werden.
- Gleichzeitig können Sie dieselbe Liste für mehrere Kunden verwenden.

SIE BRAUCHEN HILFE?

Sie haben technische Fragen oder Probleme beim Upload von Katalogen? Unser technischer Support hilft Ihnen gerne weiter. Sie erreichen die Kollegen wie folgt:

- Per Email: support@simplesystem.com
- Per Telefon: +49 (0) 89 / 998 2987 00, telefonische Servicezeiten:
 - Montag–Donnerstag: 08.00-16.00 Uhr
 - Freitag: 08.00-15.00 Uhr